

Pressemitteilung

Manager Institut: Immer mehr Schulungen digital - aber nicht überall

Wie geht es mit der Weiterbildung weiter?

München, am 04. Oktober 2022 – Corona hat die Digitalisierung nicht nur im beruflichen Alltag vorangebracht, auch die Weiterbildung hat sich mit der Pandemie nachhaltig verändert. Inzwischen werden bei großen Anbietern fast die Hälfte aller Veranstaltungen online durchgeführt. Die Gründe liegen in der Kosten- und Zeitersparnis, der höheren Flexibilität und der geringen Größe der Lerngruppen. Allerdings lassen sich bei den Seminarbuchungen deutliche Unterschiede in den Präferenzen feststellen. Ausschlaggebend ist der Fachbereich, in dem das Seminar geplant ist.

Schulungen in stark faktenbasierten Fachgebieten wie Arbeitsrecht oder Projektmanagement werden heute schon überwiegend digital wahrgenommen. Anders sieht es bei Seminaren aus, bei denen die Entwicklung persönlicher und sozialer Kompetenzen im Mittelpunkt steht. Hier glauben viele Teilnehmer noch, dass sich das entsprechende Wissen im Präsenzunterricht besser vermitteln lasse.

Nach Ansicht von Oliver Haberberger, geschäftsführender Gesellschafter des Manager Instituts, beruht dies zumindest teilweise auf einem Missverständnis: „Zahlreiche Interessenten an einer Weiterbildung halten das in Echtzeit angebotene Online-Seminar („LIVEINAR®“) für eine Art Webcast ohne Möglichkeit zur Interaktion und befürchten, dass das digitale Format ihren individuellen Bedürfnissen nicht gerecht wird. Das ist aber bei professionellen Anbietern nicht mehr der Fall. Dank der erweiterten technischen Möglichkeiten kann das Feedback des Trainers beim Online-Unterricht heute oft präziser auf den einzelnen Teilnehmer zugeschnitten werden als bei Präsenzveranstaltungen.“ Haberberger ist deshalb überzeugt, dass sich die Weiterbildung auch bei der Vermittlung von Soft Skills

zunehmend digitalisieren wird. Rechnet man hybride Schulungsformen („FLEXINAR®“) hinzu, würden in den kommenden Jahren voraussichtlich bis zu 80 – 90 % aller Weiterbildungsmaßnahmen online durchgeführt werden.

Das Seminarprogramm des Manager Instituts in München deckt alle aktuell relevanten Managementthemen ab. Es ist ein Tochterunternehmen des Bildungskonzerns 5d wie die 1990 gegründete Protranet, die sich auf die Weiterbildung im IT-Bereich spezialisiert hat. Das Angebot der Institute richtet sich in erster Linie an Führungs- und Fachkräfte in mittelständischen und Großunternehmen. Mit seinen 1.100 Dozenten bieten sie zusammen über 1.800 Seminarthemen im Jahr an und sind an 25 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten.

Manager Institut Bildung für die Wirtschaft GmbH

Hans-Grässel-Weg 1

D-81375 München

E-Mail: info@manager-institut.de

www.manager-institut.de

Kontakt Presse: Frank Schad

Telefon: +49 89/122236448

E-Mail: frank.schad@manager-institut.de